

‘コロナ後の社会’と メディア・リテラシー

～ コロナ後の社会を生きるわたしたち ～

参加費
無料

コロナ禍は、わたしたちの社会、とりわけ女性、子ども、高齢者の生活に大きな影響を及ぼしています。この大きな変化の中で主体的に生きていくために、わたしたちはどうメディアと向き合っていくのか。ジェンダーの視点から[参加と対話]で、メディア社会の生き方を考えてみませんか。

【3回講座】

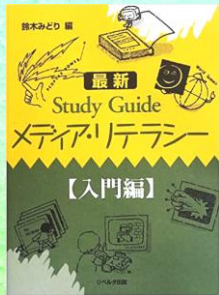
1
メディア・リテラシー
入門
6/10

2
ニュース報道を
読み解く
6/17

3
‘コロナ後の社会’と
わたしたちの
メッセージ
6/24

講師 NPO 法人 FCTメディア・リテラシー研究所 西村 寿子さん・田島 知之さん・藤井 玲子さん

1977年創設以来、メディア社会を生きる市民のエンパワメントをめざして、メディア分析調査やメディア政策への提言、研修セミナー開催、市民企画講座の企画協力などに取り組む。



日程 6月10、17、24日の土曜日、各13:30～15:30
対象 テーマに関心のある方 30人 < 先着順 >
保育 10人、無料 (1歳～就学前まで、6/2(金)締切)
申込み 5月2日(火)9:00～ 電話、窓口、センターHPで受付
宝塚市立男女共同参画センター (0797-86-4006) へ



6月23日～29日は、「男女共同参画週間」です

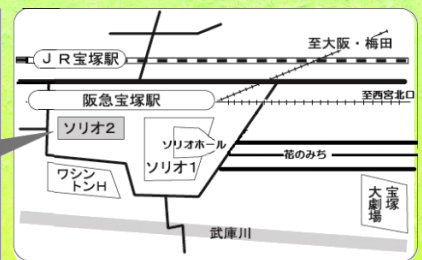
主催 宝塚市立男女共同参画センター・エル
指定管理者 NPO 法人 女性と子どものエンパワメント関西
宝塚市栄町2-1-2「ソリオ2」4階
電話：0797-86-4006 FAX：0797-83-2424
http://www.takarazuka-ell.jp/
(駐車場はありませんので、公共交通機関でお越しください)

ホームページ



Facebook

宝塚市立男女共同参画センター・エル



※申込みにあたってお預かりする個人情報は本講座以外の目的で使用することはありません。